**WNIOSEK O ROZPOWSZECHNIENIE AUDYCJI**

1. nazwa, adres siedziby i nr KRS organizacji pożytku publicznego lub innego podmiotu realizującego kampanie społeczne:

1. kampania społeczna obejmuje zadania w zakresie:
	1. pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
	2. działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
	3. działalności charytatywnej;
	4. podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
	5. działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
	6. ochrony i promocji zdrowia;
	7. działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
	8. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy
	i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
	9. działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
	10. działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
	11. działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
	12. działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych
	w praktyce gospodarczej;
	13. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
	14. nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
	15. wypoczynku dzieci i młodzieży;
	16. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
	17. wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
	18. ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
	19. turystyki i krajoznawstwa;
	20. porządku i bezpieczeństwa publicznego;
	21. obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej;
	22. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
	23. ratownictwa i ochrony ludności;
	24. pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen
	w kraju i za granicą;
	25. upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
	26. działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów
	i współpracy między społeczeństwami;
	27. promocji i organizacji wolontariatu;
	28. pomocy Polonii i Polakom za granicą;
	29. działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;
	30. promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
	31. działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania
	i ochrony praw dziecka;
	32. przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;
	33. działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.
	34. innym niż wymienionym w pkt 1-33:

 \*

\* zaznaczyć właściwe

1. sugerowany termin emisji audycji:
2. czas trwania audycji:
3. kampania społeczna jest prowadzona w ramach odpłatnej/nieodpłatnej\*\* działalności organizacji pożytku publicznego lub innego podmiotu realizującego kampanie społeczne

\*\* skreślić niewłaściwe

*data i podpisy osób uprawnionych do reprezentowania organizacji pożytku publicznego lub innego podmiotu realizującego kampanie społeczne*

Załączniki:

1. Scenariusz audycji
2. Odpis z KRS i ewentualne pełnomocnictwa